

Феномен Wildberries: полезная или ядовитая ягода?

За последние годы электронная коммерция в РА набирает обороты и становится более популярной из года в год. Онлайн покупки начали набирать обороты в 2015 году, когда на рынке Армении появились компании «Globbing» и «Opex», которые предоставляли иностранный адрес своим пользователям и давая возможность по воздушной либо по морской доставке в довольно короткие сроки получать различные товары в Армении прямо из страны продавца. На данный момент уже существуют ряд предприятий, которые предоставляют те же услуги.

Помимо компаний, нацеленных на розничную доставку, также существует множество компаний, осуществляющих оптовые доставки и доставки больших грузов, таких как поддержанные автомобили из США, ЕС и ОАЭ.

О популярности электронной коммерции также свидетельствует существование в РА представительств международных гигантов в сфере доставок, таких как DHL, UPS, FedEx.

На рынке Армении, именно начиная с 2015 года практически все крупные предприниматели в сфере ритейла начали создавать собственные платформы для онлайн покупок, а также был создан BUY.am, который осуществляет доставки различных товаров из различных магазинов, однако, локальная электронная коммерция не смогла достичь ощутимых результатов.

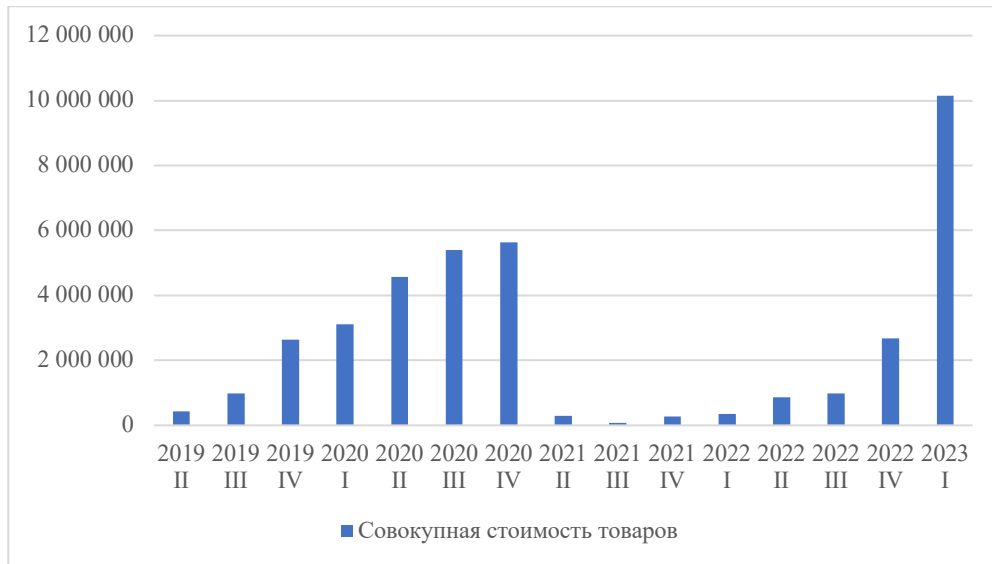
На сегодняшний день на рынке РА самой популярной площадкой электронной коммерции является «Вайлдбериз», основанная в 2004 году. Компания «Вайлдбериз» вошла на рынок РА в 2018 году и сразу же стала набирать огромную популярность. За последние годы открылись множество пунктов выдачи не только в столице, но и в регионах, что говорит о беспрецедентной известности данной площадки.

Основатель Вайлдбериз – Татьяна Бакальчук, в июле 2022 года прибыла в Армению и имела ряд встреч с высокопоставленными чиновниками РА, в том числе с премьер-министром и министром экономики. Она отметила, что видит очень большой потенциал для развития сервиса на рынке РА и добавила, что планируется открытие большого логистического центра для улучшения качества доставок на рынок РА и из рынка РА на рынок РФ. Также был подписан меморандум между компанией «Вайлдбериз» и компанией «Айпост», которая является национальным почтовым оператором РА, для расширения географии доставок внутри Армении.

Начиная с 2022 года, для предпринимателей из РА появилась хорошая возможность расширить географию сбыта с помощью «Вайлдбериз», продавая свою продукцию на рынках РФ, а в будущем уже на всех рынках на территории ЕАЭС и не только, что несомненно будет оказывать положительное воздействие на экономику.

Еще одним очень положительным эффектом «Вайлдбериз» является то, что компания предоставляет услуги по продвижению бизнеса, по ведению маркетинга, по поддержке клиентов, а также проводит курсы по продажам в «Вайлдбериз», что дает возможность местным предпринимателям получить новые знания и применять их, что приведет к повышению качества предоставляемых услуг на рынке в целом.

Для более ясного представления популярности «Вайлдбериз» на рынке РА, необходимо проанализировать данные о продажах на внутреннем рынке РА, однако, такая информация является конфиденциальной и отсутствует в свободном доступе. В этой связи, был изучен список 1000 крупнейших налогоплательщиков РА и косвенным способом рассчитаны данные. НДС составляет 20% от стоимости и дает возможность рассчитать совокупную стоимость товаров, проданных со стороны «Вайлдбериз». Из графика видно, что за первый квартал 2023 года объем покупок составил свыше 10 млрд. драм.

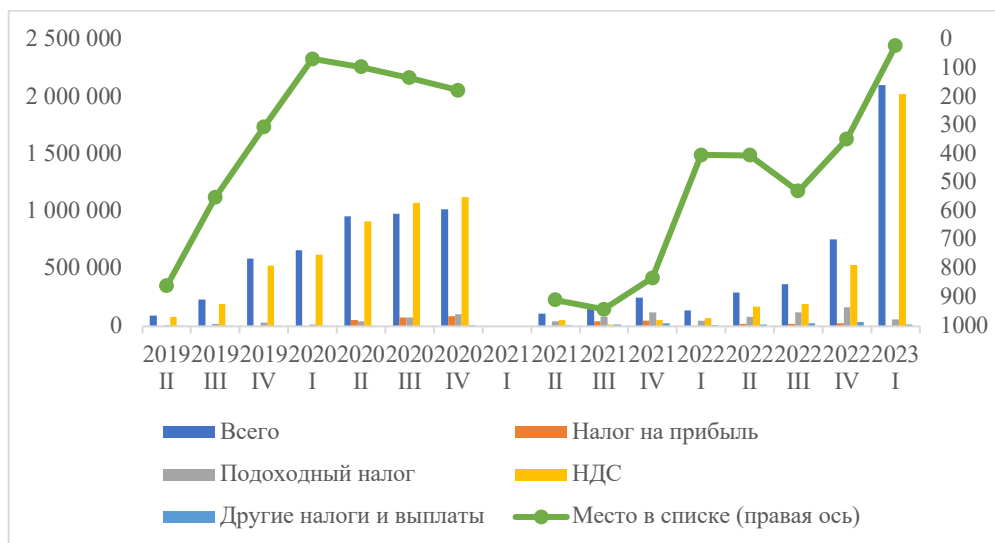


Источник: Список 1000 крупнейших налогоплательщиков РА комиссии государственных доходов

Оценка совокупной стоимости товаров, приобретенных на «Вайлдбериз» (тыс. драм)

Второй график демонстрирует непосредственно выплаченные налоги со стороны «Вайлдбериз». За крайне короткий промежуток времени после основания в Армении, «Вайлдбериз» вошла в список крупнейших налогоплательщиков и за 2 года, в первом квартале 2020 года, уже заняла в этом списке 67 место.

Конечно же, столь быстрый рост был не только спровоцирован удобностью данного сервиса, но и быстрыми темпами распространения пандемии COVID-19 и вследствие ограничений передвижения, что привело к огромному спросу на услуги электронной коммерции. Со смягчением ограничений спрос на товары из «Вайлдбериз» начал падать и в первом квартале 2021, «Вайлдбериз» выбыла из списка крупных налогоплательщиков, что было связано с войной в Арцахе и отрицательными ожиданиями населения, которые сильно сократили совокупный спрос в целом. Но уже в следующем квартале 2021 года «Вайлдбериз» вновь вошла в список и очень быстрыми темпами улучшала свою позицию, достигнув 20-го места в первом квартале 2023 года.



Источник: Список 1000 крупнейших налогоплательщиков РА комиссии государственных доходов

Объем налогов, выплаченных со стороны «Вайлдбериз» (тыс. драм)

Теперь проанализируем отрицательное воздействие сервиса «Вайлдбериз» на рынок Армении.

Исследовав график, можно заметить, что огромная часть налогов, выплаченных со стороны «Вайлдберриз», являются налогом на добавленную стоимость. Второй по величине налог – подоходный налог, а налог на прибыль в первые годы был нулевым, затем составлял очень незначительную сумму. За первый квартал 2023 года, который был рекордным по продажам, налог на прибыль составил лишь 3.3 млн. драм. Практически все налоги, выплаченные со стороны «Вайлдберриз», являются косвенными. То есть, государственный бюджет терпит большие издержки в виде не полученного подоходного налога, если предположить, что данная продукция реализовывалась бы внутри рынка хозяйствующими субъектами Армении.

Пожалуй, самым большим отрицательным последствием развития электронной коммерции является потеря спроса на товары на реальных рынках. Развитие электронной коммерции привело к тому, что возможно приобрести практически любой товар из страны производителя по гораздо более низким ценам, чем на внутреннем рынке. В Армении есть множество ярмарок, где продаются товары различного назначения, как в розницу, так и оптом. Крупнейшими из них являются «Петак», ярмарка «Раздан», ярмарка ГУМ, «Ариндж мол» и ярмарка «Малатия», также в каждом регионе есть свои отдельные ярмарки.

Продавцы данных ярмарок терпят большие убытки из-за электронной коммерции и по всей видимости в обозримом будущем данные ярмарки и вовсе потеряют свою актуальность, что приведет к росту безработицы и снижению экономической активности внутри рынка.

Однако, данные изменения также создают новые возможности для данных субъектов хозяйствования, так как при наличии энтузиазма и мотивации, а также готовности учиться принципам и инструментам электронной коммерции, для тех же продавцов будут доступны новые рынки сбыта. Развитие электронной коммерции также может послужить стимулом для создания новых ценностей внутри рынка и экспорта на международные рынки. На данный момент, со стороны отмеченных субъектов осуществляется импорт низкокачественной продукции, которая не создает высокой добавленной стоимости для экономики.

Также необходимо иметь в виду, что в эру глобализации и свободных рынков, «невидимая рука» рынка будет оттеснять предпринимателей, которые неконкурентоспособны и не хотят улучшить сервис и качество продукции. Конечно же, в кратко- и среднесрочной перспективе это может иметь определенные негативные последствия для внутреннего рынка, но в долгосрочной перспективе это приведет к повышению конкурентоспособности отрасли, а также к развитию не только рынка сервиса и электронной коммерции, но и всех отраслей рынка в целом, по «эффекту домино».

Резюмируя, отметим, что споры о положительных и отрицательных аспектах того либо иного сервиса могут быть очень длительными, но всегда нужно иметь в виду, что луддистская борьба с технологиями и ограничение их развития искусственными путями для сохранения видимости стабильности, это не только вредно, но и бесполезно. Экономике Армении необходимо быть открытой для игроков рынка высоких технологий и услуг для усвоения данных технологий, приобретения навыков и опыта.

При грамотном использовании методов и инструментария экономической политики, а также при поддержке предпринимательства внутри рынка, у РА появится возможность в долгосрочной перспективе на основе импортированных технологий стать страной – экспортером высоких технологий.